



どう生きるか。

多くの人が、
一度きりの人生を、
地図を持たずに歩いている。

どのような人生を送りたいのか。
自らを見つめなおすことで、
今を知り、これからを描く。

ライフプランニング。
それは、人生の地図をつくること。
そして、大切な道に気づくこと。

人生から、保険を考える。

ソニー生命は、きょう創立30周年を迎えました。



ともに生きるということ
LIFEPLANNER VALUE.
ソニー生命は30周年

夢や目標がかたちになると、人は安心して積極的に生きることができる。
人生に計画を持つ人がふえれば、きっと、世の中はいい方向へと変わっていく。
そう信じて、わたしたちは、これからもお客さまとともに「どう生きるか。」を考えます。

ソニー生命