

平成 21 年 3 月 10 日
ソニー生命保険株式会社

ソニー生命 新テレビCMのご紹介

ソニー生命保険株式会社(社長 於久田 太郎)は、新テレビ CM 「ライフプランニングの日」篇を制作し、放映を開始いたします。

1. 新テレビCMのご紹介

本テレビCMは、ソニー生命が提供しているサービス「ライフプランニング」の訴求、周知を目的に制作いたしました。

あるご夫婦が、ライフプランニングに出会い、人生の夢や目標、その奥にある大切なことを再確認し、これからの人生を前向きに生きていこうとする姿を表現しています。

ソニー生命は、生命保険商品の提案のみならず、人々の人生の安心、安定を生涯にわたって支援する企業として、これからも一層のサービス向上に努めてまいります。

2. 新テレビCMの視聴

新テレビCMは、ソニー生命ホームページ(<http://www.sonylife.co.jp/company/cm/index.html>)でも、ご覧いただけます。

3. 放映スケジュール

新テレビCMは、3月11日(水)21:54～「報道ステーション」(テレビ朝日系列全国24局ネット)より放映を開始する予定です。

富山地区につきましては、3月10日(火)より放映を開始いたします。

4. 制作スタッフリスト

広告会社(企画・制作) : 株式会社 電通 / 石川英嗣(石川広告制作室)
ディレクター : 原田 陽介(サン・アド)
クリエイティブディレクター : 石川 英嗣
CMプランナー : 田中 信哉・松岡 りょう子
コピーライター : 田中 信哉・松岡 りょう子
プロデューサー : 金谷橋 忍・高橋由紀子(シー・エム・エヌ)
プロダクションマネージャー : 梶山 豪之(シー・エム・エヌ)
ナレーター : 佐川 大輔(リベルタ)

出演

ライフプランナー役 : 若林 亮(アクロスエンタテインメント)
夫役 : 安野 恭太(ダブルフォックス)
妻役 : 水木 茜(Oasis Styling)

音楽

タイトル : 「ONCE IN A LIFETIME」
作詞 : Donna Burk
作曲 : 中川 俊郎
歌手 : Jodi Jenkins
音楽プロデューサー : 渡辺 俊文

以上

別紙にて新テレビCMイメージ添付

【別紙】
新テレビCMイメージ

< 120秒版 >



< 当該ページは30秒版のイメージです。120秒版は、この30秒版を含みます。 >



ライフプランニングがなかったら、
何となく生きてたと思う。(夫)



はじめて聞いた気がする
あなたのしたかったこと。(妻)



自分でも
とっくに忘れていたんだ。(夫)



どう生きるか。



多くの人が、
一度きりの人生を、
地図を持たずに歩いている。

人生をどのように送りたいのか。
まず、今を知り、これからを描く。

ライフプランニング
それは、人生の地図をつくること。
そして、大切な道に気づくこと。

人生から、保険を考える。

LIFEPLANNER VALUE.

ソニー生命