

## ソニー生命 新テレビCMのご紹介

ソニー生命保険株式会社(社長 萩本 友男)は、新テレビCM「ホンネで話す価値がある 家族篇/人生篇/ライフプランナー篇」の3篇を平成 27 年 4 月 18 日から全国で放映いたします。

### 1. 新テレビCMの目的

今回オンエアするCMは「ホンネで話す価値がある。」をメインコピーに、物事の本質を深く切り出すビートたけしさんを起用いたしました。

ソニー生命は金融全般について高度な知識を持ったプロフェッショナル“ライフプランナー”を通じて、保険の価値をより多くのお客さまへ提供することを目指しています。保険という商品は生活者からすると、とても分かりにくい商品です。ソニー生命が掲げるのは、お客さまの将来の夢や目標をはじめ、人生にまつわるさまざまなホンネをお聴きし、その実現のために、必要な保険についてホンネで話し合い、納得した方だけが自分に合ったものを選ぶ、完全にオーダーメイドの保険です。

分かりにくいと言われる生命保険が本当に役に立つために、心からご納得してご加入いただくためには、人生について、家族について、そして死についてホンネで語り合うことが必要だと考えています。

お客さまにホンネで語っていただける、そのホンネを受け止められるライフプランナーであること、その姿勢を「ホンネで話す価値がある」というコピーで表現しています。

「人生に幸せを求めること自体、勘違いなんだよ。」「本気で人のために働くヤツなんていんの?」、ビートたけしさんのホンネに対して正々堂々と応えられる会社であることを表現しています。

### 2. ビートたけしさんの起用

ビートたけしさんは世界を俯瞰し、他人が見えないもの、見ようとしないものに対して向き合い、その中から事の本質を切り出し、表現できる人です。人気度・好感度・総理大臣にしたい芸人などにも常にランクインしていることに加え、以前からさまざまな著作の中で独自の「人生観」、「死生観」を語っており、人生に寄り添い、ホンネで語る当社との親和性も高く、起用いたしました。

### 3. 新テレビCMの視聴

新テレビCMは、ソニー生命公式ホームページ(<http://www.sonylife.co.jp/lpv/>)からご覧いただけます。

### 4. 放映スケジュール

平成 27 年 4 月 18 日(土)～26 日(日)、全国スポットで放映いたします。

## 5. 制作スタッフ

■広告会社(企画・制作)	株式会社 アサツーディ・ケイ/田中 淳一(株式会社 POPS)
■クリエイティブディレクター	田中 淳一(株式会社 POPS)
■コピーライター	田中 淳一(株式会社 POPS)
■スタイリスト	高橋 靖子
■ヘアメイク	Nori(プロパガンダヘア)
■キャスティング	阿部 英統(株式会社アサツーディ・ケイ) 花見 れい子(ポケット株式会社)
■アカウントエグゼクティブ	吉井 太一(株式会社アサツーディ・ケイ)
■プランナー	澤邊 浩祐(株式会社アサツーディ・ケイ)
■プロデューサー	大石 輝(太陽企画株式会社)
■ディレクター	田中 嗣久(VOYAGER)
■カメラマン	藤井 保(藤井保写真事務所)
■照明	秋元 政幸(クウィーンズフィルム)
■美術	小島 純哉(TRY TRY)
■編集	今村 徳孝、村田 千登志(イマジカ)
■ミキサー	原 利宏(イマジカ)
■音楽	緑川 徹(メロディーパンチ)

<ご参考>

3 月に出稿しました新聞をはじめとする、グラフィックにつきましては以下の制作スタッフになります。

■広告会社(企画・制作)	原宿サン・アド
■アートディレクター	山本 拓生、大橋 謙讓(株式会社アサツーディ・ケイ)
■ディレクター	小林 圭、小磯 克仁(原宿サン・アド)、菊池 佳奈(株式会社アサツー・ディ・ケイ)
■カメラマン	正田 正弘(D-CARD)
■プロデューサー	上田 将之、湛野 麻衣子(原宿サン・アド)

## 6. CMカットシート

別紙を参照ください。

以上

# CM カットシート

## ■「ホンネで話す価値がある 人生」篇 (15秒)

1



たけしさん「人生に幸せなんて求めること自体、  
勘違いなんだよ」

2



たけしさん「どうせみんな死ぬんだし」

3



たけしさん「生きてるうちに辛い思いをしようって」

4



たけしさん「おいら思ってる」

5



6



7



ナレーション「ライフプランナーバリュー」

8



ナレーション「ソニー生命」

■「ホンネで話す価値がある ライフプランナー」篇 (15秒)



たけしさん「なんだっけ。ライフプランナーって？」



たけしさん「人様の人生を設計するってことだろ？」



たけしさん「たいそう立派だけどさあ」



たけしさん「本気で人のために働きたい人なんかいるの？」



たけしさん「へへ」



ホンネで話す価値がある。



ホンネで話す価値がある。

ナレーション「ライフプランナーバリュー」



LIFEPLANNER VALUE.  
ソニー生命

ナレーション「ソニー生命」

■「ホンネで話す価値がある 家族」篇 (15秒)



たけしさん「人は生まれて生きて、死ぬ」



たけしさん「これだけでたいしたもんだ」



たけしさん「で、なに？」



たけしさん「死ぬ前に家族に何か残そうとするの？」



たけしさん「おいらにはわかんないなあ」



ホンネで話す価値がある。



ホンネで話す価値がある。

ナレーション「ライフプランナーバリュー」



LIFEPLANNER VALUE.

ソニー生命

ナレーション「ソニー生命」